



MICROMECEMATGE PER A PROJECTES DE RECERCA

Amb l'objectiu d'informar-vos sobre com procedir a l'hora de buscar finançament, així com dels mecanismes legals que heu d'utilitzar per poder rebre donacions, hem elaborat un recull de pautes i suggeriments. La Fundació Bosch i Gimpera (FBG) pot rebre donacions com indica la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge.

Hi ha dues maneres de rebre aquest finançament:

- Directament a l'FBG: la persona física o jurídica, degudament identificada, aporta una quantitat monetària al compte corrent de l'FBG i pot sol·licitar a l'FBG l'emissió d'un certificat a l'empara de l'art. 24 de la Llei 49/2002.
- Mitjançant una plataforma de **micromecenatge***: en aquest cas, l'FBG formalitza l'acord amb la plataforma, qui aporta la quantitat final que ha rebut mitjançant donacions.

En ambdós casos, l'FBG gestiona aquests fons al projecte de recerca d'un/a IP de la UB.

*: Segons el termcat, s'entén com a **micromecenatge** el sistema de finançament d'una iniciativa empresarial o d'un projecte de creació basat en petites aportacions d'un ampli col·lectiu de persones, generalment per mitjà d'un lloc web, les quals reben alguna mena de compensació relacionada amb el projecte que es finança.



COM PROCEDIR - PLATAFORMES DE MICROMECCENATGE

1. Què us demanaran les plataformes?

Cada plataforma té els seus procediments, però totes demanen que es posin les dades del representant legal. **És molt important posar les dades de l'FBG. Mai donar les dades personals (NIF personal), ja que pot afectar la vostra declaració de la renda.** La plataforma ja us demanarà dades com a responsables del projecte, e-mail, etc.. però sobretot assegureu-vos que les dades fiscals siguin les de l'FBG. Contacteu directament amb la plataforma que us sigui més adient.

2. Cóm escollir la plataforma?

Des de l'FBG suggerim 2 plataformes escollides segons els criteris d'impacte social, valoració en els mitjans de comunicació i l'obtenció d'un major nombre de projectes finançats. Us informem també d'una tercera plataforma – Precipita – creada recentment per la FECYT i orientada a projectes científics.

Verkami, és una plataforma de *crowdfunding* per finançar projectes. Està sobre tot orientada a projectes artístics o culturals, tot i que també hi ha projectes relacionats amb la ciència i la tecnologia. Una vegada explicat en què consisteix el projecte, l'equip de Verkami el revisa, li dóna el vistiplau i s'edita la pàgina del projecte. No publiquen tots els projectes que els arriben, per això abans hi ha la revisió. La pàgina del projecte està gestionada per l'investigador. Si sorgeix qualsevol dubte previ a la seva publicació, es pot posar en contacte per telèfon o correu electrònic amb el personal de Verkami. Temps per aconseguir els objectius: 40 dies.

Comissions: 5% de comissió de la plataforma sobre el total del finançament, més les comissions dels bancs.

No hi ha mínim ni màxim establert per l'objectiu de finançament.

Verkami canalitza el 30% del crowdfunding espanyol . Durant el 2013 va donar sortida a 2.400 projectes dels quals més de 1.700 van aconseguir l'objectiu de finançament, el que suposa un 70% dels projectes. Contacte:

Web: www.verkami.com

E-mail: info@verkami.com

Tel.: +34 931 696 555

Goteo, és una plataforma de *crowdfunding* per finançar projectes de diferents àmbits. No està especificat en la informació de la seva plataforma però hem vist que la majoria dels projectes són científics. La plataforma Goteo ofereix sempre assessorament personalitzat i presencial des del principi del projecte. S'assigna un assistent a l'investigador que el guia en tot el procés fins a la seva publicació. No publiquen tots els projectes que els arriben, per això abans hi ha la revisió.

Temps per aconseguir els objectius: Dues rondes de 40 dies cadascuna. Si en la primera ronda no s'arriba a l'objectiu definit, no es passa a la segona ronda.

Comissions: 8% de comissió de la plataforma sobre el total del finançament, més les comissions dels bancs.

No hi ha mínim ni màxim establert per l'objectiu de finançament.

Des del 2011 han aconseguit dos milions d'euros per cofinançar més de 450 projectes. El 67% dels projectes han tingut èxit.

Contacte: María G. Perulero

E-mail: maria@goteo.org

O bé a través del seu formulari web: <http://goteo.org/contact>



Precipita, és una plataforma de finançament col·lectiva de la ciència pública gestionada per la FECYT. Tots els projectes que es publiquin a Precipita han de passar per un procés de selecció i avaluació per tal que garanteixi la seva idoneïtat.

Temps per aconseguir els objectius: 90 dies.

Comissions: 2% de comissió de la plataforma sobre el total del finançament, més les comissions dels bancs.

Contacte: Web: <http://www.precipita.es/> Tel.: +34 91 425 09 09

E-mail: info@precipita.es / o omplint formulari a la web <http://www.precipita.es/contacto.html>

3. Cóm gestionarem les aportacions econòmiques a la UB?

L'FBG obre el projecte, amb una durada concreta, una memòria de projecte, i un vistiplau intern del Departament/Centre o Institut al que pertany. El vicerector de recerca serà en última instància qui aprovarà aquestes accions de micromecenatge. Per gestionar el projecte, la FBG té una despesa en concepte de costos, que s'estableixen com a un 5% del total dels ingressos rebuts.

Contacte:

Gemma Casamitjana

T. 39646 - gcasamitjana@fbg.ub.edu

Ana Giménez

T. 39670 - agimenez@fbg.ub.edu

4. Divulgació del projecte

Per tal d'ajudar a donar a conèixer els diferents projectes que cerquen finançament a través d'una plataforma de micromecenatge o de la seva pròpia web, ens podeu fer arribar informació sobre el projecte a comunicacio@fbg.ub.edu

La informació facilitada servirà per fer la següent difusió:

Publicació al web de l'FBG i de la UB

L'FBG revisarà la informació lliurada i posarà la notícia a la plana principal del web de l'FBG, així com també quedarà recollida en el mòdul de micromecenatge que té al seu web. Aquesta plana estarà lligada a la plana de recerca de la UB.

Publicació al web de la Facultat de l'investigador

L'FBG enviarà la notícia/projecte a la Unitat de Premsa de la UB i aquests ho faran arribar a la web de la Facultat que pertanyi l'investigador.

Publicació Twitter

Es farà una piulada des del tuit de l'FBG i una altre des del tuit de la UB

Publicació Linked-in

Es publicarà al Linked-in de l'FBG



Contacte:

Mariona Ferrer

T. 39650 – mferrer@fbg.ub.edu

Gravació de vídeo

En el cas que us calgui suport per a la vostra gravació de vídeo, us recomanem que utilitzeu el Servei d'audiovisuals de la UB. Aquest servei té un cost, tal i com s'indica a la seva plana web, en funció de la modalitat sol·licitada.

Contacte: Olga Giralt (ogiralt@ub.edu), o bé audiovisuals@ub.edu

Web: <http://www.ub.edu/audiovisuals>

T. 39085

5. Pautes i recomanacions per tenir èxit

- Cal una bona dosi de confiança.
- S'ha de dedicar temps.
- L'èxit del projecte depèn en un 90% de l'investigador.
- La primera setmana és crucial, ja que estadísticament si durant la primera setmana s'aconsegueix el 30% de l'import sol·licitat, un 90% dels projectes ho acaben aconseguint.
- L'import recomanat és d'entre 1.000 a 50.000 euros per projecte.
- El temps estimat són uns 40 dies.