

.....

FUNDACIÓ BOSCH I GIMPERA

.....

Memoria 2013



Fundació
Bosch i Gimpera
Universitat de Barcelona



.....

FUNDACIÓ BOSCH I GIMPERA

.....

Memoria 2013



Fundació
Bosch i Gimpera

Universitat de Barcelona

Fundació Bosch i Gimpera

Parc Científic de Barcelona. Torre D
Baldri Reixac, 4-8 · 08028 Barcelona
Tel. +34 934 039 900
Fax +34 934 489 434
fbg@fgb.ub.edu
www.fgb.ub.edu

Miembro de:



Con el apoyo de:



Edición

Publicacions i Edicions
de la Universitat de Barcelona

Depósito legal: B-22.413-2014

Depósito digital UB: <http://hdl.handle.net/2445/57924>

Índice

- 6** **Presentación**, por M. Carme Verdaguer
- 8** **Colaboración entre la universidad y los agentes socioeconómicos**
- 9** Proyectos de investigación y servicios
- 10** Proyectos de investigación con financiación competitiva
- 11** Valorización
- 13** Administración y gestión de los proyectos de investigación y transferencia
- 14** **Promoción de la transferencia de conocimiento y la innovación**
- 14** Comercialización
- 18** Dinamización
- 19** Divulgación
- 20** **Institucional**

30 años transformando el conocimiento en valor económico y social

El conocimiento se ha convertido en el activo clave para la competitividad. Un conocimiento que hay que gestionar, transformar —la denominada *valorización*— y transferir al sector productivo de la manera más idónea en cada caso. Estoy convencida de que en este camino las universidades desempeñamos un papel relevante. Debemos transformar el conocimiento que hemos generado en valor económico y social; en definitiva, en bienestar para la sociedad. En el desarrollo de esta tercera misión que la Universidad de Barcelona tiene plenamente asumida, la Fundación Bosch i Gimpera es un actor destacado.

Los objetivos iniciales de la Fundación, pionera en promover la colaboración entre la universidad y la sociedad, tienen hoy una renovada vigencia. A lo largo de estos años la Fundación ha ido asumiendo nuevas tareas; así, a las funciones iniciales de gestión y administración de proyectos de investigación se han ido añadiendo otras: en un primer momento, una importante labor de promoción activa para generar proyectos de colaboración universidad-empresa y, más adelante, la valorización y licencia de patentes y la creación de empresas basadas en el conocimiento. Hemos pasado de gestionar 10 proyectos por un importe de 480.000 euros, en 1984, a gestionar 740 proyectos por un importe de 39,22 millones de euros en 2013, de los cuales 24,03 millones corresponden a proyectos europeos. Durante los últimos ocho años hemos presentado más de doscientas solicitudes de patente prioritarias y hemos firmado más de sesenta contratos de licencia. Hemos asesorado la creación de más de setenta y cinco empresas de base tecnológica y de más de treinta *spin-offs*, y participamos en el accionariado de once de estas empresas.

Durante estos 30 años la Fundación ha incubado muchos proyectos, algunos de los cuales —la ESCAC, el Parque Científico de Barcelona o la Fundación IL3-UB, por citar solo algunos— son ahora realidades tangibles de las que nos sentimos muy orgullosos, y a día de hoy seguimos desarrollando de manera proactiva nuevos proyectos —como el programa de dinamización de la innovación en la empresa, el Centro de Innovación y Tecnologías Avanzadas de la UB o el Barcelona Instituto de Emprendimiento— a fin de facilitar esta interconexión con la realidad económica y social.

La FBG ha tenido desde sus inicios, y tiene hoy, una vocación de trabajo en equipo y de colaboración con otras instituciones y agentes del sistema de ciencia, tecnología e innovación, y desempeña un papel muy activo en distintas redes y asociaciones de transferencia de conocimiento, tanto de ámbito catalán como de ámbito español e internacional.

Uno de los objetivos de la Fundación es difundir en el entorno de la UB la importancia de la transferencia y la innovación. Pero no solo predicamos la innovación, sino que también nos la aplicamos a nosotros mismos. Nos encontramos en un entorno cambiante, en el cual lo que ayer funcionaba hoy ya es obsoleto. Debemos cuestionarnos todo cuanto hacemos y reinventarnos cada día. Debemos anticiparnos y seguir siendo pioneros, haciendo innovación abierta en el ámbito global, tejiendo colaboraciones internacionales, creando dinámicas para generar oportunidades e impulsando espacios de co-creación y de co-desarrollo con la participación de investigadores académicos y de la industria. Estoy convencida de que no hay innovación sin riesgo, pero el principal riesgo es no innovar.

Quiero agradecer, un año más, a todas las personas que habéis participado en las actividades y en los resultados que presentamos –patronos, investigadores de la UB, empresas e instituciones, y todo el equipo de la Fundación Bosch i Gimpera– vuestro apoyo, vuestra implicación y vuestra ilusión.

No quisiera acabar esta presentación sin un reconocimiento a Francesc Santacana, director de la Fundación Bosch i Gimpera durante 14 años, que lamentablemente nos dejó el 14 de abril de 2014. Fue un director de referencia y una gran persona, pionero en las relaciones universidad-empresa e impulsor y defensor de

la innovación. Según dejó él mismo escrito en sus visiones personales, su etapa en la Fundación Bosch i Gimpera (1986-2001) fue «una de las más interesantes de mi vida, por la cantidad de científicos y tecnólogos que tuve ocasión de conocer y que me permitieron imaginar múltiples conexiones con el mundo de la industria». Si hemos llegado hasta aquí y podemos celebrar, como lo hacemos en esta memoria, los 30 años de historia de la Fundación, ha sido gracias a él, a su creatividad y a la energía que sabía transmitir a quienes lo rodeaban.

M. Carme Verdaguer
Directora general



Colaboración entre la universidad y los agentes socioeconómicos

740
proyectos
(718 en 2012)

39,22
millones de euros
(25,08 en 2012)

La Fundació Bosch i Gimpera (FBG) es el centro de transferencia de conocimiento, tecnología e innovación de la Universidad de Barcelona. Se encarga de promover la investigación de la UB y de las entidades del Grupo UB, y trabaja para conseguir que los resultados de esta investigación lleguen a la sociedad, a través de la creación de nuevas empresas basadas en el conocimiento, de la licencia de patentes o mediante los contratos con empresas e instituciones para la realización de proyectos de I+D, el desarrollo de actividades de asesoramiento y consultoría, la elaboración de estudios, informes y dictámenes o la prestación de servicios de asistencia técnica o de análisis. La FBG es el trampolín tecnológico de la UB y cuenta con el apoyo de ACCIÓ, la agencia de la Generalitat de Catalunya que impulsa la competitividad de las empresas catalanas.

191 empresas y **115** instituciones y administraciones públicas han contratado proyectos

287 personas contratadas para tareas vinculadas con proyectos de investigación

92,3% procedentes de la UE

7,7% procedentes de fuera de la UE (Argelia, Chile, Colombia, Croacia, Estados Unidos, Irán, Líbano, Marruecos, México, Sudáfrica y Turquía)

Protección, valorización y licencia de patentes

45

comunicaciones de invenciones

(55 en 2012)

17

solicitudes de patente prioritaria

(22 en 2012)

8

solicitudes de patente internacional (PCT)

(15 en 2012)

10

contratos de licencia firmados

(12 en 2012)

Creación de empresas y apoyo al emprendedor

31

ideas de creación de empresas recibidas

(26 en 2012)

27

proyectos de emprendedores asesorados

(40 en 2012)

3

empresas de base tecnológica creadas:

- Braingaze, SL
- Dapcom-Data Services, SL
- Endoasic Technologies, SL

(7 en 2012)

3

nuevas empresas participadas en el accionariado a través de CIC-UB:

- Braingaze, SL
- Dapcom-Data Services, SL
- Endoasic Technologies, SL

(2 en 2012)

Proyectos de investigación y servicios

Los proyectos desarrollados entre los grupos de investigación, los departamentos e institutos de investigación de la Universidad de Barcelona y las entidades públicas y privadas –como la I+D colaborativa o por encargo, las actividades de asesoramiento y consultoría por encargo de terceros, la elaboración de estudios, informes o dictámenes y los servicios de asistencia técnica o de análisis, entre otros– han sido 609 en total, y han supuesto 9,64 millones de euros. De éstos, 414 son actividades científicas, técnicas y artísticas en las que las empresas o administraciones contratan a los distintos grupos de investigación de la Universidad de Barcelona con un importe y un calendario previamente establecidos y reciben los resultados acordados, y que han supuesto 8,16 millones de euros. Y los 195 restantes son convenios firmados para la prestación de servicios técnicos –pequeños trabajos, normalmente de análisis, de laboratorio, dictámenes, etc., cuya venta no suele requerir un contrato–, por un importe total de 1,48 millones de euros de facturación.

LAS CIFRAS



Delegación de la Policía de Investigación de Chile en la última visita a la FBG para desarrollar un programa de actualización de mandos y un curso puente para formar expertos en análisis de seguridad, con el Departamento de Sociología y Análisis de las Organizaciones de la Facultad de Economía y Empresa.

Proyectos de investigación con financiación competitiva

En el año 2013 se han obtenido 11 ayudas, tanto de instituciones públicas como de instituciones privadas, por un importe de 1,15 millones de euros.

En cuanto a los proyectos de investigación financiados por la Comisión Europea, durante 2013 se han presentado más de doscientas propuestas, que finalmente han supuesto la firma de 42 contratos, por un importe de 24,03 millones de euros; de estos proyectos, 31 pertenecen al Programa Marco de investigación, con un importe de 22,42 millones de euros, y 11 no pertenecen al mismo, con un importe de 1,61 millones de euros.

Destacamos

La coordinación por parte de la UB de tres proyectos por un importe de 6,4 millones de euros:

- **Hydrobond:** desarrollo de un proceso innovador para aplicar recubrimientos superhidrofóbicos en palas de más de 90 metros para aerogeneradores situados en el mar. Este recubrimiento reduce de manera significativa los tiempos de fabricación y los costes, y tiene a la vez un impacto medioambiental reducido.
- **SiforAGE:** una nueva visión de la vejez para mejorar el rendimiento de la competitividad y el crecimiento de la Unión Europea, a través de la investigación y de productos innovadores para una vida más activa y saludable.
- **Genius:** colaboración en la edición de un catálogo y en la explotación científica de los datos de Gaia para promover el interés público por la ciencia en general y por la astronomía en particular.

La concesión de cuatro ayudas del Consejo Europeo de la Investigación (ERC), una Advanced grant (Adv)

LAS CIFRAS

Proyectos de investigación con financiación pública y privada



Proyectos de investigación financiados por la Comisión Europea



y tres Starting grants (St), por un importe de 6,9 millones de euros:

- **Greco (Adv):** análisis del entorno social y cultural en el que los ciudadanos toman decisiones para ganarse la vida, lejos de los contextos donde se toman las grandes decisiones en política económica. El objetivo es desarrollar un nuevo modelo teórico para explicar los procesos económicos.
- **TuningLang (St):** estudio sobre la atención selectiva a ciertos sonidos del habla durante el aprendizaje y la filtración de esta información para extraer las palabras y la gramática del lenguaje.
- **PD-Hummodel (St):** profundización en el conocimiento fundamental de la enfermedad neurodegenerativa del Parkinson.
- **Chemagem (St):** desarrollo de herramientas de análisis de datos para extraer, resumir e interpretar la gran cantidad de información que se obtiene al analizar los efectos de los cambios medioambientales y climáticos.

Valorización



LAS CIFRAS

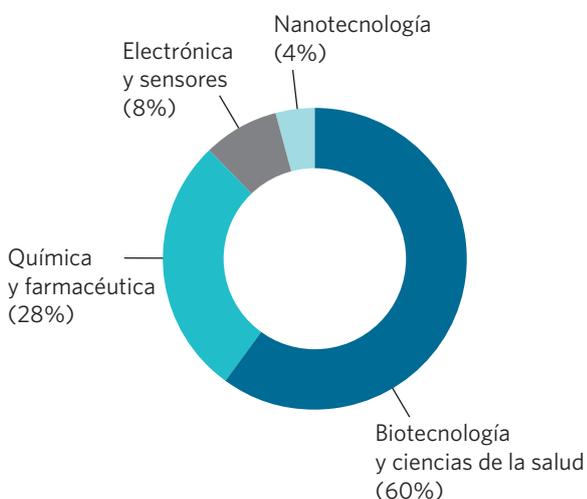
- 45 comunicaciones de invenciones
- 31 ideas de creación de empresas recibidas
- 27 proyectos de emprendedores asesorados
- 17 solicitudes de patente prioritaria
- 8 solicitudes de patente internacional (PCT)
- 10 contratos de licencia firmados
- 3 empresas de base tecnológica creadas

Comercializamos la propiedad industrial e intelectual de la UB mediante la protección, la valorización y la licencia de patentes o mediante la creación de empresas. En 2013 contamos con una cartera de más de 95 patentes para transferir y de 31 *spin-offs*.

En lo que a la **protección, la valorización y la licencia de patentes** se refiere, se han firmado 10 contratos de licencia. Los ingresos derivados de algunas de estas licencias y de otras anteriores han sido de 211.531 euros. Las tecnologías licenciadas han sido las siguientes: un sistema de recogida y de almacenaje de datos para estudios clínicos; un método y un software de compresión de datos; una cápsula endoscópica; dos hibridomas productores de anticuerpos monoclonales dirigidos contra moléculas de la membrana de leucocitos (el clon 14.27 y el clon CD84.2.151); unos programas informáticos para el control de la calidad de trigos, harinas y sus derivados; un método y un kit para el pronóstico del linfoma de células del manto; un método para predecir los síntomas extrapiramidales (SEP) inducidos por los tratamientos basados en antipsicóticos; un método para medir la atención, y una plataforma personalizada para diagnosticar la leucemia linfocítica crónica.

Un total de 15 patentes han entrado en fases nacionales en los ámbitos territoriales de Europa, Estados Unidos, Japón y Brasil. Se han registrado 3 tecnologías de software en el Registro de la Propiedad Intelectual, y se han depositado ante notario 3 secretos industriales que hacen referencia a un nuevo procedimiento de recubrimiento de materiales. Se han negociado y firmado 18 contratos de cotitularidad con otras instituciones.

Solicitudes de patentes de la UB, por sectores



Las **empresas de base tecnológica** creadas durante 2013 han sido las siguientes:

- **Braingaze, SL:** investigación, desarrollo, comercialización y consultoría de aplicaciones en el sector de la percepción neurocognitiva.
- **Dapcom-Data Services, SL:** desarrollo de soluciones de software y hardware para la gestión de datos.
- **Endoasic Technologies, SL:** diseño y comercialización de nuevos dispositivos y de chips semiconductores que alimentarán el sector de las cápsulas endoscópicas.

Por otra parte, se han asesorado 27 proyectos que comprenden proyectos nuevos de emprendimiento y plan de negocio, y empresas participadas. En este sentido, con el apoyo de la FBG las empresas Smalle Technologies, Impetux Optics, Omicron Lighting, Minoryx Therapeutics, Immunovative Developments y Argon Pharma han conseguido financiación pública y privada y han obtenido varios premios.

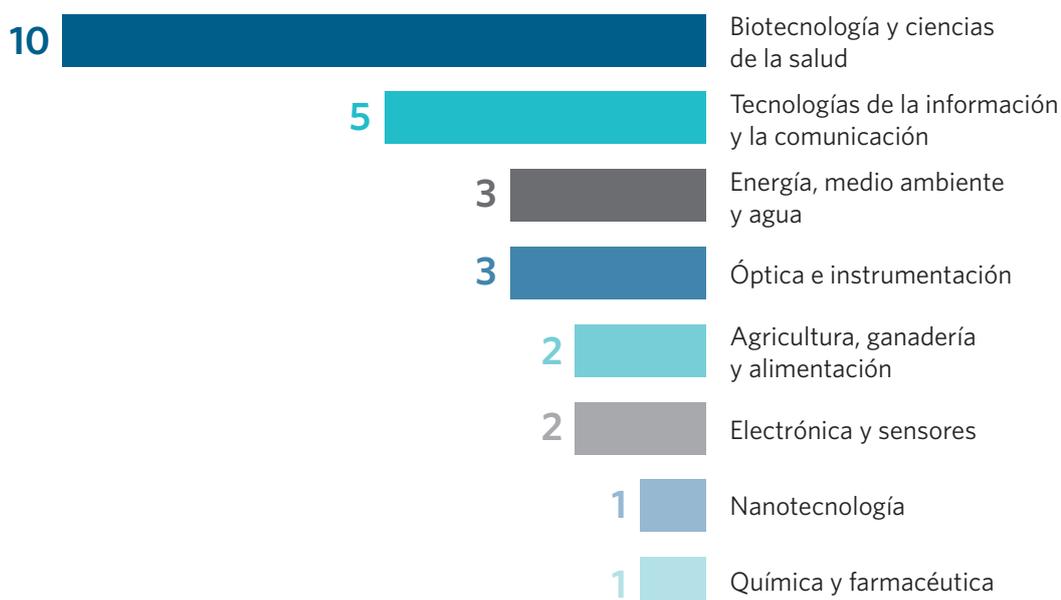
La FBG se responsabiliza de hacer el seguimiento de las *spin-offs* participadas por la UB a través de la

sociedad **Cultura Innovadora y Científica UB (CIC-UB).**

En 2013 CIC-UB ha entrado en el accionariado de las empresas Endoasic Technologies, SL, Dapcom-Data Services, SL y Braingaze, SL como contrapartida inicial a la aportación de un *know-how* de la Universidad de Barcelona, de una familia de patentes compartida con la UPC y de un *know-how* y familia de patentes compartidas con ICREA, respectivamente. En 2013 la UB tiene once empresas activas participadas a través de CIC-UB: Enantia, SL; Genmedica Therapeutics, SL; Biocontrol Technologies, SL; Neurotec Pharma, SL; Immunovative Developments, SL; Iproteos, SL; Advanced Nanotechnologies, SL; Smalle Technologies, SL; Endoasic Technologies, SL; Dapcom-Data Services, SL y Braingaze, SL.

En 2013 se ha creado el **Barcelona Instituto de Emprendimiento de la UB (BIE)**, del cual la FBG es entidad fundadora junto con la UB. El BIE tiene como objetivo coordinar el fomento, la proyección y la difusión del emprendimiento en todas sus tipologías, tanto el de base tecnológica como el de base social, que surjan en el seno de la Universidad de Barcelona.

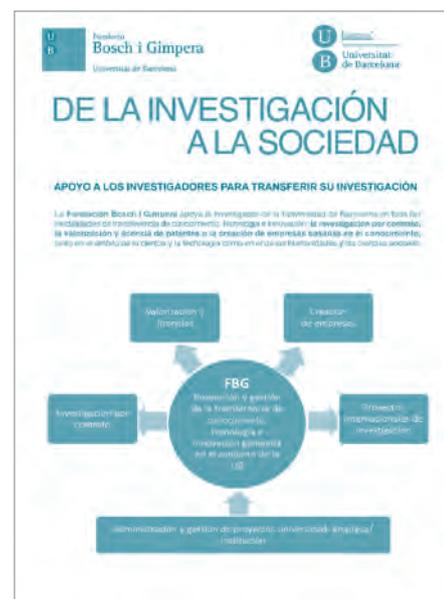
Proyectos de creación de empresas asesorados, por sectores



Administración y gestión de los proyectos de investigación y transferencia

Desde la FBG se gestionan 59 programas y servicios de la UB, que suponen un importe de 4,32 millones de euros. El número de personas contratadas durante 2013 a través de la FBG para tareas vinculadas con los proyectos de investigación ha sido de 287: 172 para proyectos nacionales y 115 para proyectos europeos.

En lo que al Servicio de Seguridad y Salud se refiere, se han visitado 56 entidades y se han evaluado 20 centros de trabajo. Del total de 482 personas contratadas y becarias, se han evaluado el 67%.



Promoción de la transferencia de conocimiento y la innovación

Comercialización

Damos a conocer la investigación de la UB, y buscamos las empresas que necesiten los conocimientos y las capacidades generados por los grupos de investigación para desarrollar sus proyectos de I+D y llevar al mercado las tecnologías resultantes o bien que deseen realizar un proyecto de investigación colaborativa con la Universidad.

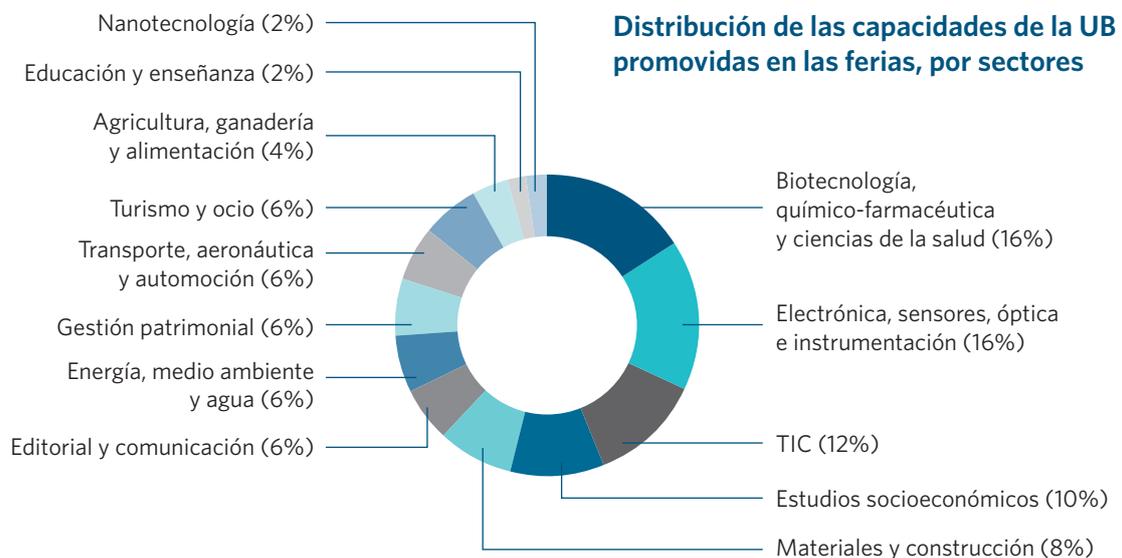
A fin de promover la oferta científico-tecnológica de la UB, agrupada por sectores empresariales, y de comercializar su cartera tecnológica, hemos asistido a una docena de ferias y convenciones nacionales e internacionales relacionadas con la innovación y la transferencia de tecnología.

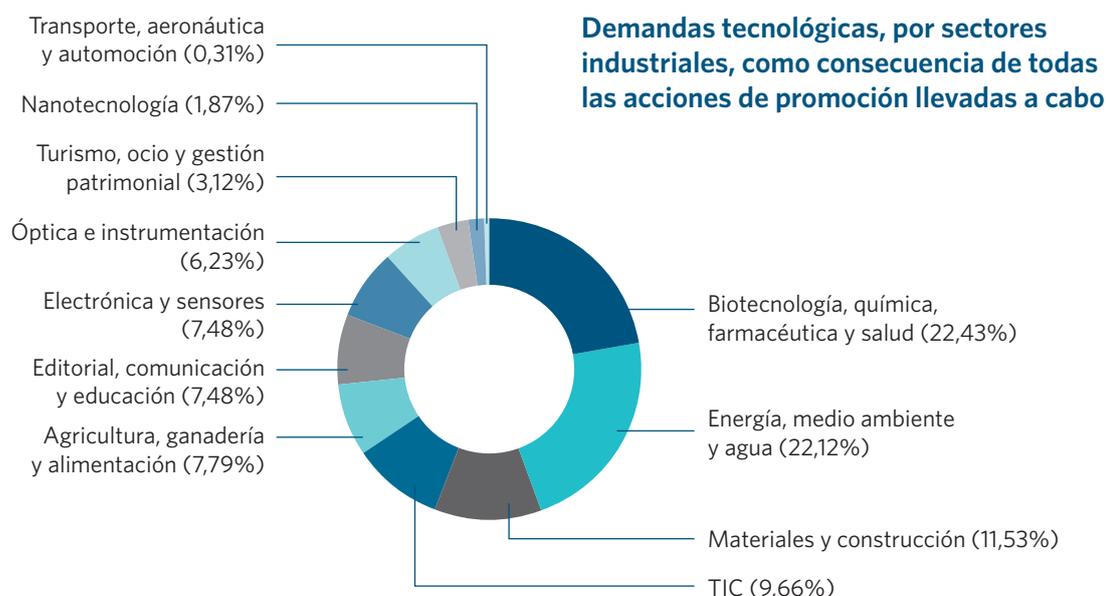


Acciones de promoción

Ferias a las que hemos asistido en 2013:

Cosmobelleza y Wellness, Genera, Infarma, Bio-Europe Spring, Salón Internacional del Turismo, Salón Internacional del Automóvil, Fórum Turis TIC, Construmat, BizBarcelona, y BCN Rail, Smart City Expo y EVS27.





El conjunto de las acciones de promoción de la investigación realizadas por la FBG han dado como resultado contactos con más de 150 empresas, el 73% de las cuales son extranjeras. Estos contactos han permitido identificar un total de 264 demandas concretas de necesidades de investigación por contrato.

En lo que a la comercialización de las tecnologías de la UB protegidas se refiere, hemos contactado con 153 empresas distintas, un 73% internacionales, para ofrecerles las tecnologías de la UB protegidas. El resultado ha sido la firma de un total de 15 contratos de confidencialidad a fin de que estas empresas accedan a la información confidencial necesaria para poder evaluar la tecnología.

Redes de referencia de la Generalitat de Catalunya

Durante 2013 se han gestionado seis del total de ocho redes de referencia de la Generalitat de Catalunya:



Se ha contactado con un total de 170 empresas e instituciones y se han detectado 80 demandas.

Los proyectos nacionales y europeos propuestos a grupos de la UB han sido 25, mientras que los propuestos a grupos de otras universidades han sido 33; y los contratos nacionales y europeos firmados con grupos de la UB han sido 13, por un importe de 1.322.000 euros, mientras que los firmados con grupos de otras universidades han sido 3, por un importe de 16.150 euros.

Programa Catalunya Clústers

Durante 2013 se ha mantenido el contacto con 11 de los 22 clústers de Catalunya identificados por ACCIÓ -en los que participan un millar de empresas que suponen el 30% del PIB catalán-, con el objetivo de incorporar a los mismos a grupos de investigación de la UB y de las redes de referencia y de poder participar activamente en los distintos sectores para definir nuevos proyectos colaborativos, tanto nacionales como europeos.

Los clústeres con los que se ha estado en contacto durante 2013 han sido los siguientes:

- Belleza - Tecnologías médicas - Moto - Ferrocarril
- Electrónica impresa - Agua - Materiales avanzados
- Alimentación funcional - Alimentación gourmet
- Acuicultura - Deporte

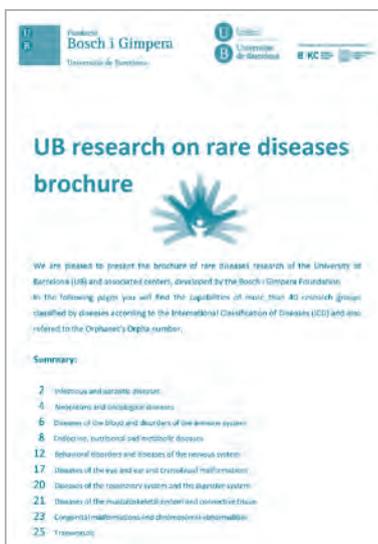
Ejemplos de acciones



Enfermedades raras y huérfanas en el ámbito de la UB y de los centros de investigación vinculados.

El objetivo de este proyecto es posicionar y dar visibilidad a la investigación de los grupos de investigación de la UB en el ámbito de las enfermedades minoritarias y huérfanas. Actualmente en el marco de la Universidad y de los centros de investigación vinculados hay 74 grupos de investigación que están investigando 120 enfermedades raras distintas. El proyecto quiere crear sinergias entre los distintos grupos y compartir los conocimientos y los avances tecnológicos con otros organismos y asociaciones, con la finalidad de conseguir recursos para investigar sobre estas patologías.

Se ha diseñado un catálogo y se ha creado un banner en la web de la FBG. Este catálogo ha sido presentado en los eventos Bio-Europe Spring de Barcelona, EEN Meeting y Networking & Innovation Day, y una veintena de empresas, como Janssen, Shire, Oxeltis o Norgine, se han mostrado interesadas. Se ha asesorado a investigadores sobre la idoneidad o la presentación de 14 solicitudes de ayudas otorgadas por fundaciones privadas como FundAme, Rett Foundation, Leukemia & Lymphoma Foundation, Niemann-Pick Foundation o Angelman Foundation.



El 28 de noviembre tuvo lugar el Networking & Innovation Day, un espacio de referencia para potenciar la innovación abierta al Grupo UB, organizada conjuntamente por la Universidad de Barcelona, el Parc Científic de Barcelona (PCB), la Fundació Bosch i Gimpera y los centros científicos y tecnológicos de la UB.

Más de 200 representantes de 160 entidades procedentes del mundo de la investigación y empresarial se reunieron en el PCB para explorar nuevas formas de colaboración universidad-empresa, promover proyectos de I+D cooperativos e impulsar la innovación abierta. En este encuentro se realizaron dos mesas redondas y cerca de 400 reuniones de partenariado paralelas, en las que participaron investigadores, inversores y directivos de empresas de sectores tecnológicos punteros.

Centro de Innovación y Tecnologías Avanzadas

El CITA-UB es un centro creado para agrupar a los grupos de investigación de la UB acreditados con la marca TECNIO, promovida por ACCIÓ, con el objetivo de ser un punto de encuentro entre estos grupos excelentes de investigación y las empresas interesadas en desarrollar proyectos de I+D+I.



LAS CIFRAS

Ingresos anuales totales:
11,4 millones de euros

Media de ingresos por grupo del CITA-UB:
1,1 millones de euros

Origen de la financiación:
61% pública - **39%** privada

3 nuevas patentes PCT

2 patentes transferidas a empresas

Durante 2013 se ha ampliado el Comité Asesor Externo con 7 nuevas empresas (*):

- **Alimentación:** Danone, Panrico*, Casademont*
- **Desarrollo sostenible:** Sirusa, Aceversu*, Ros Roca*
- **Procesos industriales:** Ficosa, RailGrup*
- **Tecnologías electrónicas de la información, la comunicación y el conocimiento:** FAE, Idom*
- **Salud y calidad de vida:** Esteve, Janus (Spherium desde mediados de 2014)*

El CITA-UB ha entrado a formar parte de tres clústeres empresariales:

- **Catalan Water Partnership** (Clúster del Agua), en cuya Comisión de Innovación ha participado activamente.
- **RailGrup** (Clúster Ferroviario), en el que el CITA-UB ha tenido un papel relevante en los talleres de Innovación y ha promovido varios proyectos público-privados de I+D+I, junto con Secpho (fotónica).
- **Materiales Avanzados**, en el que el CITA-UB se ha dado a conocer con una presentación de las capacidades del Centro ante las empresas miembros del clúster en la sede de ACCIÓ en Barcelona.



Dinamización

El 12 de diciembre tuvo lugar la entrega de los premios del Consejo Social y de la Fundación Bosch i Gimpera. La concesión de estos galardones se hizo coincidir con la celebración del trigésimo aniversario de la FBG, que se conmemoró con una conferencia de Antón Costas, catedrático de Política Económica de la UB y presidente del Círculo de Economía. Intervinieron en el acto el rector de la UB, Dídac Ramírez; el presidente del Consejo Social, Salvador Alemany, y la directora general de la Fundación Bosch i Gimpera, M. Carme Verdaguer.

Los ganadores de la sexta edición de los premios del Consejo Social de la UB y de la Fundación Bosch i Gimpera han sido:

- **«Métodos de visión artificial para ayudar al tratamiento de la placa arteriosclerótica»**, galardonado con el premio Antoni Caparrós al mejor proyecto de transferencia de conocimiento para una colaboración entre el grupo BCN Perceptual Computing Lab de la Facultad de Matemáticas de la UB, dirigido por la profesora Petia Ivanova Radeva; el equipo clínico del Hospital Germans Trias i Pujol, dirigido por la doctora Josepa Mauri, y la empresa estadounidense Boston Scientific, líder mundial en dispositivos de intervenciones coronarias.
- **Infinitec Activos, SL**, empresa dedicada a crear productos para firmas importantes del sector cosmético y que tiene un modelo de negocio poco habitual, que ha obtenido el premio Senén Vilaró a la mejor empresa innovadora.

«¿Sabías que ...?»: difundimos los conocimientos de los investigadores de la UB

En octubre de 2013 hemos iniciado un proyecto llamado «¿Sabías que...?», cuyo objetivo es promover las capacidades de los grupos de investigación de la Universidad de Barcelona mediante noticias que se publican en la web de la FBG y que enlazan con una ficha diseñada específicamente por el grupo de investigación en la cual destacamos los conocimientos del mismo.

Se han divulgado tres grupos: Antiox, Antropología Física y Laboratorio de Fonética.



M. Carme Verdaguer, directora de la Fundación Bosch i Gimpera, i Francesc Santacana, que fue director desde 1986 hasta 2001, desaparecido en abril de 2014.



Campaña informativa de los servicios que la FBG ofrece a los investigadores

Se ha elaborado una ficha con la relación de los servicios y el apoyo que la FBG puede ofrecer a los investigadores, que se ha publicado en la web de la FBG y se ha difundido entre todos los investigadores de la UB.

Jornadas

Durante 2013 la FBG ha llevado a cabo tres jornadas para difundir las distintas modalidades de transferencia de conocimiento con las que cuentan los investigadores a la hora de llevar su investigación al mercado. Han asistido a ellas un total de 132 personas.

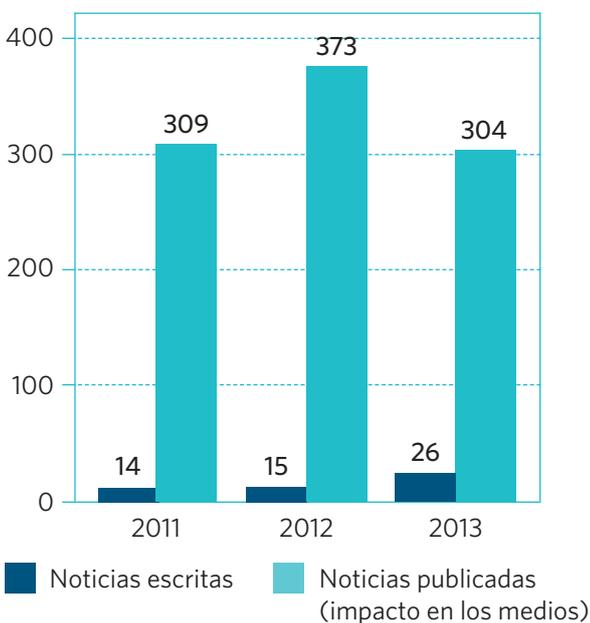


Divulgación

Prensa

Desde la FBG seguimos impulsando la difusión de la investigación de la UB, así como la redacción de noticias, a fin de acercar la transferencia de conocimiento a la sociedad. En 2013 se han redactado 26 noticias, y el impacto en los medios ha sido de 304 publicaciones.

Noticias escritas y publicadas



Web y redes sociales

Durante 2013 un total de 47.167 usuarios han visitado la web de la FBG, de los cuales un 49,74% han sido visitas nuevas. Un total de 807 visitas se han realizado a través de las redes sociales.

Institucional

PATRONATO

Mgfc. Sr. Dídac Ramírez, presidente
Sr. Salvador Alemany, vicepresidente primero
Sr. Josep A. Plana, vicepresidente segundo
Sra. Isabel Miralles, secretaria
Sr. Jordi Alberch, vocal
Sr. Víctor Gómez, vocal
Sr. Enric I. Canela, vocal
Sr. Manuel Artís, vocal
Sr. Joan Corominas, vocal
Sr. Alexandre Blasi, vocal
Sr. Pere Lluís Cabot, vocal
Sr. Pablo Cigüela, vocal
Sr. Miquel Perdiguier, vocal
Sr. Jordi Roig, vocal
Sr. Fernando Tejerina, vocal

¿DÓNDE ESTAMOS?

La Fundación Bosch i Gimpera está representada, a través de su directora general, en los **patronatos** de la Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo (**CETT-UB**), el Parc Científic de Barcelona (**PCB**) y el Instituto de Investigación Biomédica (**IRB**). En 2013 se ha creado el **Barcelona Instituto de Emprendimiento de la UB (BIE)**, del cual la FBG es entidad fundadora, junto con la UB.

Formamos parte de la vicepresidencia de ProTon Europe y representamos a la RedOTRI en esta asociación como miembros de la comisión asesora para asuntos internacionales. Representamos a la UB en la Comunidad de Transferencia de Conocimiento de la Liga Europea de Universidades de Investigación (LERU). Formamos parte del jurado de los premios Ciutat de Barcelona 2013 en la modalidad de creatividad e innovación; del Consejo Asesor de la quinta edición de la Escuela de Verano «Gestión de la Creatividad en la Sociedad de la Innovación», y del jurado de los programas BioEmprendedor XXI y EcoEmprendedor XXI.

Estamos presentes en foros nacionales e internacionales, y contribuimos así a mejorar las leyes, las normativas o la financiación pública en materia de transferencia de conocimiento. Participamos en los eventos más significativos relacionados con el emprendimiento, la transferencia de

tecnología, las patentes, los fondos de inversión y la I+D, entre otros ámbitos, en distintos sectores como la automoción, la industria farmacéutica, la salud, el medio ambiente, la energía, la construcción, el turismo y la cultura, entre otros.

Gracias a los treinta años de experiencia de la FBG en la transferencia de conocimiento, anualmente recibimos a varias instituciones, tanto nacionales como internacionales, que desean conocer nuestro funcionamiento y las actividades que llevamos a cabo.

¿QUIÉNES SOMOS?

Personas contratadas que forman parte de la estructura de la Fundación Bosch i Gimpera

Dirección General: M. Carme Verdaguer, directora general; Berta Serdà, secretaria. **Gabinete Técnico:** Maria Segú, responsable. **Comunicación y Marketing:** Mariona Ferrer, responsable. Equipo: Carlota Orellana, Cristina Ugía y Judith Calabuig. **Gerencia:** M. Teresa Plo, gerente. **Administración, Gestión Económica y Servicios Generales:** Sergi Ros, responsable de administración; Ana Giménez, responsable de gestión económica. Equipo: Anna Apellániz, Digna Cárcoba, Yvonne Mata, Daniel Pierrá, Sònia Salom, Gemma Sánchez, Cristina Serra, Marta Tort y Elisabeth Vico. **Recursos Humanos, Seguridad y Salud:** Mercè Tejedor, responsable. Equipo: Pili Morales, Mireia Solsona, Sandra Tello y Marta Viñals. **Tecnologías:** Àlex Closa, responsable. Equipo: Miguel Navarro. **Contratación:** Gemma Casamitjana, responsable. Equipo: Raquel Jiménez, Gloria Roselló y Dolors Vega. **Investigación por Contrato:** Lurdes Jordi, directora; Joan M. Roca, director del CITA-UB. Equipo: Salva Mena, Isaac Esparbé, Marc Coromina y Jordi Vallés. **Valorización y Licencias:** Lurdes Jordi, directora. Equipo: Isabel Durán, Belén Gámez, Inma Íñiguez y Eva Martín. **Creación de Empresas:** Esther Riambau, responsable. Equipo: José Conde y Frederic Horta. **Proyectos Estratégicos:** Joan Hierro, director. Equipo: Jordi Blasco, Mónica Fernández, Karsten Kruger, Montse López, Josep Pascual, Raül Porcel, Rosario Scandurra, Núria Moradell, David Verde, Gemma Hernández y Jordi Verdura. **Proyectos Internacionales de Investigación, oficina mixta UB-FBG:** FBG - Gestión económica: Xavier Gutiérrez, responsable. Equipo: Núria Benítez, Anna Ferrando, Vanessa Llobet, Sheila López y Sandra Martín.

