

Fundació
Bosch i Gimpera

Universitat de Barcelona

B:KC Barcelona
Knowledge
Campus

HUB^c Health Universitat
de Barcelona
Campus

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2010

FUNDACIÓ BOSCH I GIMPERA





TRANSFORMAMOS el conocimiento en valor económico y social

Sumario

- 3 DATOS 2010 DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
- 4 INVESTIGACIÓN POR CONTRATO
- 4 VALORIZACIÓN Y LICÉNCIAS
- 5 CREACIÓN DE EMPRESAS Y APOYO AL EMPRENDEDOR
- 6 ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
- 7 PROYECTOS
- 8 ÁMBITO INSTITUCIONAL

PRESENTACIÓN

Es indudable que actualmente el conocimiento se ha convertido en el activo clave para la competitividad de las regiones, y que por tanto hay que gestionar este conocimiento, transformarlo y transferirlo al sector productivo de la manera más adecuada en cada caso.

Estamos convencidos de la importancia de transformar el conocimiento generado en las universidades en valor económico y social; en definitiva, en bienestar para la sociedad. En el desarrollo de la tercera misión, que la Universidad de Barcelona tiene plenamente asumida, la Fundación Bosch i Gimpera (FBG) juega un papel clave.

El 8 de febrero de 2010 el Consejo de Gobierno de la Universidad de Barcelona aprobó un mandato de gestión mediante el cual encargaba a la FBG las actividades de gestión de la explotación y la transferencia de los resultados de la investigación de la UB, el apoyo a la emprendeduría, y la gestión de la participación de la UB en empresas spin-off surgidas de su entorno. Este encargo supone, por tanto, afianzar las tareas de apoyo a los emprendedores que ya asumía la FBG y concentrar en la Fundación la actividad de la Agencia de Valorización y Comercialización de los Resultados de la Investigación (AVCRI), entidad creada en 2005 para dar servicio en este campo a todo el Grupo UB.

Como resultado de este encargo, la Fundación Bosch i Gimpera se consolida como la entidad del Grupo UB que se encarga de transferir a la sociedad, a través de contratos de I+D+i o de consultoría y servicios o bien mediante la protección, la valorización y las licencias de patentes o la creación de nuevas empresas basadas en el conocimiento, las capacidades científico-técnicas y los resultados de la investigación generados en la Universidad de Barcelona.

En 2010 tuvo lugar una reorganización de las áreas de negocio de la Fundación. El Área de Transferencia de Tecnología se divide en dos nuevas áreas: Investigación por Contrato, que tiene como objetivo promover la contratación de proyectos de I+D+i entre los grupos de investigación de la UB y empresas e instituciones; y Proyectos Estratégicos, que incluye la gestión de las redes de referencia de la Generalitat de Cataluña y el Programa de Dinamización de la Innovación en la Empresa, entre otras iniciativas. También se ha dado un impulso a la promoción de la transferencia de conocimiento en las humanidades y las ciencias sociales.

Este año 2010 se presentó la convocatoria "Fondo prueba de concepto FBG-BKC", con el objetivo de financiar la subcontratación de actividades que permiten añadir valor a un proyecto tecnológico y facilitar su transferencia, a través de una licencia de patente o de la creación de una empresa spin-off. Es el primer fondo de estas características que se ha puesto en marcha en la FBG.

Por otra parte, el 30 de noviembre de 2010 el Consejo de Gobierno de la Universidad de Barcelona aprobó la normativa de creación de empresas. Esta normativa se adecua a la Ley Orgánica 4/2007 (LOMLOU) y marca el camino para la creación de empresas de base tecnológica por parte de investigadores de la UB.

Antes de finalizar esta presentación quiero expresar el agradecimiento de la Fundación Bosch i Gimpera en general y mi agradecimiento personal en particular a todas las personas que han contribuido, con su trabajo y su apoyo, a materializar las acciones que detallamos en esta memoria, y en especial a nuestro compañero Lluís Giménez, que nos ha dejado en 2011.

M. Carme Verdaguer
Directora general

DATOS 2010 DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – AGENTES SOCIOECONÓMICOS:
contratos de I+D+i, de consultoría, de servicios o de licencias

Más de 500	819	48,58
empresas, instituciones y administraciones han contratado proyectos con la FBG	proyectos	millones de euros

776 proyectos de ámbito estatal e internacional:

495 proyectos de I+D+i y servicios de investigación: 14,80 M €

281 prestaciones de servicios técnicos: 8,27 M €

43 projectes amb finançament europeu: 25,51 M €

El número de **personas contratadas** a través de la FBG para **ta-reas vinculadas con proyectos de investigación** ha sido de **236** durante 2010. De éstas, el 83,54% son de nacionalidad española, el 11,86% proceden de otros países europeos y el 4,66% restante son de terceros países.

Alemania, Argentina, Austria, Bielorrusia, Bulgaria, Chile, China, Colombia, Estados Unidos, Francia, Grecia, Italia, Malta, México, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suecia

PROTECCIÓN, VALORIZACIÓN Y LICENCIA DE PATENTES

8	28	17
contratos de licencia firmados	solicitudes prioritarias de patentes	solicitudes internacionales de patente (PCT)

55 invenciones propuestas por investigadores.

Durante 2010 han entrado en fases nacionales dos patentes en los siguientes ámbitos territoriales: Europa y Estados Unidos.

2010 finalizó con 90 proyectos de transferencia abiertos.

CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

En 2010 se han prestado servicios de asesoramiento para la elaboración de planes de empresa y la presentación de **solicitudes de financiación por valor de 2,58 millones de euros en total**. A continuación se resumen los resultados:

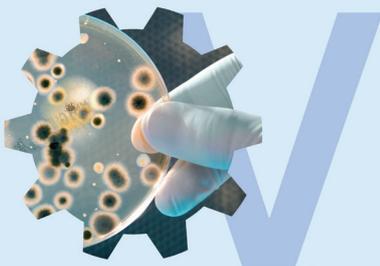
40	26	2	1
ideas de creación de empresas recibidas	proyectos de emprendedores asesorados	EBT creadas: • ImmunNovative Developments • Innoquant	empresa participada en el accionariado a través de CIC-UB



INVESTIGACIÓN POR CONTRATO

Este año 2010 se ha querido dar un impulso a la **promoción de la transferencia de conocimiento en las humanidades y las ciencias sociales**. Para ello se ha incorporado a la FBG una promotora dedicada a estas áreas de conocimiento. Su primer objetivo es analizar la oferta de la UB en estas disciplinas, organizarla y ofrecerla al mercado.

Como resultado de las acciones llevadas a cabo por la FBG para promover que las empresas y las instituciones colaboren con la Universidad, se han generado proactivamente y asesorado técnicamente un 18% del total de proyectos contratados por la Fundación. Este año 2010 se han establecido contactos con 245 empresas e instituciones, cuyo interés ha quedado patente en las 130 peticiones de información que han realizado sobre la oferta en I+D+i de la UB y en el hecho que han expresado necesidades específicas para sacar adelante 96 proyectos y servicios. La investigación que se realiza en la UB puede dar respuesta al 85% de estas necesidades, y el 38% de este 85% acaba materializándose en la realización de una oferta a la empresa para llevar a cabo un proyecto de colaboración; y de este 38%, el 25% acaba firmando un contrato de colaboración con la FBG. Por otra parte, se han asesorado y negociado 136 proyectos entre la empresa o institución y el grupo de investigación, los cuales se han convertido en contratos de investigación.



VALORIZACIÓN Y LICENCIAS

La FBG presentó a la **convocatoria "Valor"** de la AGAUR (Generalitat de Catalunya) varios proyectos de la UB, de los cuales recibió financiación el proyecto "Generación de energía basada en pequeños movimientos", del profesor C. Serre, de la Facultad de Física. Por otra parte, el proyecto "Compuestos multifuncionales modificadores de la enfermedad de Alzheimer", del profesor D. Muñoz-Torrero, de la Facultad de Farmacia, recibió financiación en el marco de la convocatoria "**Apoyo a la comercialización de patentes**" de Genoma España.

De los **ocho contratos de licencia** desarrollados en 2010, cinco procedían de la Facultad de Medicina y tres de la Facultad de Biología:

- *Solución acuosa para la preservación de tejidos y órganos* - Ramon Bartrons, Facultad de Medicina
- *Equipo para visión mejorada por infrarrojo de estructuras vasculares, aplicable para asistir intervenciones fetoscópicas, laparoscópicas y endoscópicas, y proceso de tratamiento de la señal para mejorar esta visión* - Eduard Gratacós, Facultad de Medicina
- *Instrumento electroquirúrgico para coagulación y corte de tejido* - Fernando Burdio, Facultad de Medicina

- *Híbridomas productores de anticuerpos monoclonales dirigidos contra moléculas de la membrana de leucocitos* - Pablo Engel, Facultad de Biología
- *Producto proteico para el tratamiento de enfermedades infecciosas y procesos inflamatorios* - Francisco Lozano, Facultad de Medicina
- *Composiciones farmacéuticas CD5 para el tratamiento de procesos infecciosos e inflamatorios de origen fúngico* - Francisco Lozano, Facultad de Medicina
- *Procedimiento y sistema para detectar y/o cuantificar bacteriófagos susceptibles de infectar una cepa huésped bacteriana predeterminada* - Anicet Blanch, Facultad de Biología
- *Procedimiento y sistema para detectar y/o cuantificar bacteriófagos* - Anicet Blanch, Facultad de Biología

Se ha elaborado una **guía de buenas prácticas en el marco del proyecto europeo Nano2Market** para la estrategia de propiedad intelectual y transferencia de tecnología en el campo de la nanotecnología. A partir de varios casos de estudio en distintas áreas tecnológicas (energía, materiales, aplicaciones médicas, TIC, instrumentación, medio ambiente, alimentación y seguridad), y también a partir del análisis de proyectos europeos en nanotecnología, se pretende elaborar un mapa tecnológico en el que se identifiquen los principales actores en el desarrollo y la comercialización de estas tecnologías. El consorcio está formado por centros tecnológicos proveedores de las tecnologías a analizar, agencias de propiedad intelectual y transferencia tecnológica, expertos en capital riesgo, asociaciones industriales y expertos en análisis de mercado y vigilancia tecnológica de toda Europa.

Este 2010 es el segundo año de la **convocatoria Programa de Proyectos de Valorización (PPV)**, financiada por el Banco Santander y la Fundación Marcelino Botín y dotada con un fondo para valorizar proyectos de un millón de euros para dos años. En esta segunda convocatoria se han seleccionado proyectos relacionados con los sistemas fotovoltaicos, las mejoras constructivas, los sensores de gases, los nuevos agentes anticancerígenos y el diagnóstico de metástasis cerebral.

En 2010 se presentó la convocatoria '**Fondo prueba de concepto FBG-BKC**', financiada por el vicerrectorado de Innovación y

Transferencia del Conocimiento y el Campus de Excelencia Internacional, Barcelona Knowledge Campus (BKC). Es el primer fondo de estas características que se ha puesto en marcha en la FBG. El objetivo es financiar la subcontratación de actividades para añadir valor a un proyecto tecnológico y facilitar su transferencia, a través de una licencia de patente o mediante la creación de una *spin-off*. La partida presupuestaria fue de 91.487 euros, y la cuantía máxima por proyecto que cubría esta ayuda era de 10.000 euros. Se presentaron 27 proyectos, de los cuales se seleccionaron trece.



Durante 2010 han disminuido considerablemente las ayudas a las empresas de base tecnológica respecto a otros años. En este contexto, cabe destacar el esfuerzo de los emprendedores, que han conseguido cantidades importantes de dinero a través de su red de contactos personales (la llamada Friends and Family). Dos empresas han recibido el préstamo Nueva Empresa de Base Tecnológica (NEBT) otorgado por ACCÍO, una ha formalizado el préstamo de ACCÍO Capital Concepto, otra ha conseguido un Proyecto de Investigación y Desarrollo por parte del Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI, Ministerio de Ciencia e Innovación), y finalmente otra ha conseguido dos ayudas Torres Quevedo para la financiación de profesionales altamente cualificados que realizan actividades de I+D en la empresa.

Durante 2010 se han incorporado a la **Bioincubadora** las empresas SiTec PharmaBio y Greenaltech, y se ha dado de baja la empresa UBAN Analítica. Así pues, a finales de 2010 hay en la Bioincubadora un total de diecinueve empresas. La FBG asigna a cada empresa de la Bioincubadora un consultor especializado que trabaja conjuntamente con el equipo emprendedor y lo asesora sobre las cuestiones relacionadas con las licencias de tecnología (*in y out licensing*) o sobre cuestiones de desarrollo de negocio.

La FBG se responsabiliza de realizar el seguimiento de las *spin-off* participadas por la UB a través de la sociedad **Cultura Innovadora y Científica UB (CIC-UB)**. En 2010 CIC-UB ha entrado en el accionariado de la empresa ImmunNovative Developments, SL

como contrapartida inicial a la aportación de dos solicitudes de patente de la Universidad de Barcelona —de la Fundación Clínic para la Investigación Biomédica y el Hospital Clínic— y ha vendido sus participaciones en la empresa Thera Centre de Llençatges i Computació, SL a uno de los socios emprendedores. En 2010 la UB tiene siete empresas participadas a través de CIC-UB: **Enantia, SL; Genmedica Therapeutics, SL; Biocontrol Technologies, SL; Neurotec Pharma, SL; Immunnovative Developments, SL; Unidad Biotecnológica Analítica, SL (UBAN)** (cuentas en participación) y **Oleoyl Estrone Developments (OED)** (en proceso de concurso).

La FBG gestiona la **Cátedra de Emprendeduría de la UB**, y este 2010 se ha puesto en marcha la **Red de Emprendeduría Universitaria**. Liderada por la Cátedra a través de la FBG, tiene como objetivo fomentar el espíritu emprendedor en la universidad catalana, promover y apoyar las ideas innovadoras en proyectos empresariales surgidos en el entorno universitario, hacer crecer y consolidar iniciativas empresariales, y generar conocimiento para valorizar la emprendeduría universitaria. Esta red está formada por las principales universidades públicas de Cataluña (Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Pompeu Fabra, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad de Lleida, Universidad de Girona, Universidad Rovira i Virgili, Universidad de Vic y TecnoCampus de Mataró), y se ha creado con la financiación de la convocatoria de proyectos innovadores del Servei d'Ocupació de Catalunya (Departamento de Trabajo) de la Generalitat de Cataluña.

Durante 2010, las siguientes **empresas asesoradas por la FBG han sido galardonadas**: Intelligent Pharma, con el premio Barcelona Capital Emprendedora - Modalidad Emprendedor XXI de Cataluña; Transmural Biotech, con los premios Emprendedores Caixa Manresa, y VCN Biosciences y ImmunNovative Developments, con el primer y el segundo premio del programa BioEmprendedor XXI.

ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

COMERCIALIZACIÓN

Promocionamos la investigación de la UB, y buscamos las empresas que puedan desarrollar las tecnologías de la UB y llevarlas al mercado.

Se han redactado veinte ofertas tecnológicas de algunas de las patentes de la UB que queremos transferir. La oferta tecnológica es un resumen de una página de carácter comercial en el que se destacan los principales argumentos de venta de la tecnología que queremos transferir.

Se ha estructurado la investigación de la UB agrupándola por sectores empresariales, y se están elaborando dos catálogos, uno de servicios y experiencia de la UB y otro de centros y grupos de investigación de la UB.

Con el fin de promover la oferta científico-tecnológica de la UB, agrupada por sectores empresariales, y de comercializar su cartera tecnológica, hemos asistido a 14 ferias y convenciones nacionales e internacionales y hemos estado presentes en 25 jornadas y seminarios relacionados con la innovación y la transferencia de tecnología.

DIVULGACIÓN

Se consolidan las jornadas organizadas por la FBG de difusión de las distintas modalidades de transferencia dirigidas a los investigadores.

- **¡TRANSFIERE!** Haz que tu investigación llegue al mercado. Pon valor a tu resultado y transfíerelo. Se ha organizado la primera edición, con una asistencia de 76 personas, la mayoría de las cuales procedentes de las facultades de Química y Farmacia (Barcelona, 6 de octubre de 2010).



- **¿COLABORAMOS?** Haz que tu conocimiento llegue al mercado, colabora con empresas e instituciones. En esta segunda edición, han participado 64 personas procedentes de trece facultades distintas, principalmente de las facultades de Biología y Farmacia (Barcelona, 28 de octubre de 2010).



- **¡CREA! EMPRESA.** Conoce a emprendedores UB y aprende de su experiencia profesional. Se ha organizado la cuarta edición, con una asistencia de 65 personas, la mayoría procedentes de la Facultad de Economía y Empresa (Barcelona, 16 de noviembre de 2010).



Estamos presentes en los eventos más significativos relacionados con la emprendeduría, la transferencia de tecnología, las patentes, los fondos de inversión y el I+D, entre otros temas, en distintos sectores como la automoción, la industria farmacéutica, la salud, el medio ambiente, la energía, la construcción, el turismo y la cultura, entre otros.

Gracias a los más de veinticinco años de experiencia de la FBG en la transferencia de conocimiento, anualmente se recibe a varias instituciones, tanto nacionales como internacionales, que desean conocer el funcionamiento y las actividades que se llevan a cabo en la FBG.

DINAMIZACIÓN

Programa de Dinamización de la Innovación en la Empresa. En esta tercera edición se han incorporado siete investigadores de la UB, con experiencia en distintos sectores empresariales, como tutores de los titulados en su etapa de estancia en las empresas, con el objetivo de fortalecer la relación entre las empresas, los grupos de investigación y los titulados. Un total de 21 de los 42 titulados que han pasado por el programa se han incorporado a una PYME.

La FBG coordina los grupos de la marca **TECNIO de ACCIÓ** de la UB. Durante 2010 la UB ha tenido once centros adscritos a la marca TECNIO, que cuentan con un equipo de más de setenta investigadores. La facturación global de los grupos TECNIO-UB ha sido de 13.321.583 euros, con una facturación media por centro de 1,2 millones de euros. Cabe destacar que el origen de la financiación de los centros IT UB 2010 ha sido público en un 57% y privado en un 43%. Del total de ingresos públicos, el 58% provienen de la participación en proyectos competitivos, de los cuales el 67% son proyectos internacionales. Se han desarrollado proyectos de I+D con 112 clientes distintos, y en conjunto los centros IT UB han solicitado un total de diez patentes. Se han solicitado diversas ayudas TECNIO, obteniéndose cinco ayudas a la valorización tecnológica y seis ayudas para planes de actuación orientados al crecimiento y la consolidación de los centros, estas últimas por un valor de 276.100 euros.

En 2010 se ha elaborado el catálogo de oferta científico-tecnológica de los distintos programas que integran el **Centro de Innovación y Tecnologías Avanzadas de la UB (CITA-UB)**. Áreas en las que dará servicio a los más de setenta investigadores:

Tecnologías de la alimentación: seguridad y calidad alimentaria.

- Desarrollo sostenible: medio ambiente, energía y agua.
- Procesos industriales: construcción, automoción, plástico, recubrimientos (pinturas, barnices...), desarrollo de nuevos materiales y procesos químicos, entre otros.
- Salud y calidad de vida: ámbito farmacéutico, biotecnológico o de tecnología médica.
- Sociedad de la información y del conocimiento: instrumentación, lingüística computacional, software, TIC, etc.

De las ocho **redes de referencia de la Generalitat de Catalunya**, la Fundación Bosch i Gimpera gestiona cinco. En 2010 la Red de Referencia en Materiales Avanzados para la Energía (XARMAE) se incorporó al Instituto de Investigación en Energía de Catalunya (IREC), pero por otra parte la Fundación Bosch i Gimpera comenzó a gestionar la Red de Referencia en Biotecnología (XRB). Actualmente la FBG gestiona las redes siguientes: **Red de Referencia en Economía y Políticas Públicas (XREPP)**, **Red de Referencia en Economía Aplicada (XREAP)**, **Red de Referencia en Tecnología de los Alimentos (XaRTA)**, **Red de Referencia en Química Teórica y Computacional (XRQTC)** y **Red de Referencia en Biotecnología (XRB)**. En conjunto, se han contratado proyectos generados y/o asesorados por los promotores por valor de 788.459 euros.

PROYECTOS

En el marco de la convocatoria de **Campus de Excelencia Internacional**, la Universidad de Barcelona y la Universidad Politécnica de Catalunya están desarrollando el proyecto Barcelona Knowledge Campus (BKC). Los proyectos de transferencia presentados por la UB a través de la Fundación Bosch i Gimpera se han concretado básicamente en tres actuaciones muy definidas que se enmarcan perfectamente en el espíritu de la convocatoria. La puesta en marcha del 'Fondo prueba de concepto', el Programa de Dinamización de la Innovación en la Empresa y la promoción de la transferencia de conocimiento, con especial énfasis en las humanidades y las ciencias sociales, han sido los tres ejes de actuación.

En la tercera edición de los **premios del Consejo Social de la UB y de la Fundación Bosch i Gimpera** al mejor proyecto de transferencia de conocimiento y a la mejor empresa innovadora, los ganadores de este año 2010 han sido los siguientes:

- el **premio Antoni Caparrós**, dotado con 5.000 euros, ha sido otorgado a Sílvia Busquets Rius, profesora asociada del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular de la Facultad de Biología, por el proyecto "Formoterol: una nueva estrategia terapéutica en el tra-

tamiento de la caquexia". El destinatario de la transferencia de conocimiento ha sido una empresa farmacéutica de Cambridge (Reino Unido) dedicada a la elaboración de productos para el tratamiento de los síntomas de los pacientes con cáncer. En junio de 2008 se concedió la licencia de la patente a esta empresa farmacéutica, que actualmente está llevando a cabo un estudio clínico en Fase IIA con pacientes en el hospital Royal Infirmary de Edimburgo para verificar su utilidad anticancerígena en humanos;

- el **premio Senén Vilaró**, dotado con 10.000 euros, ha sido otorgado a Intelligent Pharma, SL. Esta empresa, creada en 2007 con el apoyo de la Fundación Bosch i Gimpera y situada en la Bioincubadora PCB-Santander, ofrece servicios computacionales para empresas del sector farmacéutico y de las ciencias de la vida basados en el software Helios, desarrollado por la misma empresa. Integrada por un equipo de trece profesionales altamente cualificados, durante 2010 ha duplicado su facturación, ha abierto la primera sucursal internacional en el Parque Tecnológico de Heidelberg (Alemania) y el año próximo espera abrir otra en Cambridge (Reino Unido) y otra en Estados Unidos.

La Fundación Bosch i Gimpera, junto con la Unidad de Comunicación Científica de la UB, están desarrollando un **juego de mesa** para promover y difundir la transferencia de conocimiento a la sociedad, y lo hacen con una ayuda que se solicitó a la FECYT en la modalidad de fomento de la cultura de la innovación entre la ciudadanía. El objetivo general de este juego es acercar el espíritu investigador y de excelencia de la investigación universitaria y difundir el proceso de transferencia de conocimiento dando a conocer algunos de los principales avances científicos, tecnológicos y humanísticos que se han producido durante el siglo XX. El juego se editará en catalán, español e inglés, y está previsto que se presente hacia el mes de septiembre de 2011.

Los **proyectos competitivos vigentes** en 2010 son: dos ayudas a OTRIS financiadas por el Ministerio de Ciencia e Innovación, un Plan Estratégico de Transferencia (PETRA) para cuatro años del subprograma OTRI de la Secretaría de Estado de Universidades del Ministerio de Ciencia e Innovación, una ayuda VALFUS (ACC10) para desarrollar el proyecto del Centro de Innovación y Tecnologías Avanzadas de la Universidad de Barcelona - CITA-UB, una ayuda para el fomento de la cultura científica y de la innovación concedida por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), una ayuda para proyectos de transferencia dentro del Campus de Excelencia Internacional BKC-Barcelona Knowledge Campus concedida a la UB, una ayuda para personal técnico de apoyo concedida por el Ministerio de Ciencia e Innovación, una ayuda a las unidades de valorización de ACC10, una ayuda CONNECT-EU Talent - Oficinas de Gestión de las Universidades (CONT1-2010) y la convocatoria de proyectos innovadores del SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya) del Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya para crear la Red de Empeñaduría Universitaria.



ÀMBITO INSTITUCIONAL

PATRONATO

Mgfc. Sr. Dídac Ramírez, *presidente*
 Sr. Joaquim Coello, *vicepresidente primero*
 Sr. Àlex Aguilar, *vicepresidente segundo (hasta enero de 2010)*
 Sra. Silvia Atrian, *vicepresidenta segunda (a partir de abril de 2010)*
 Sr. Jordi Alberch, *vocal*
 Sra. M. Teresa Anguera, *vocal*
 Sr. Enric I. Canela, *vocal*
 Sr. Jordi Damià, *vocal (hasta septiembre de 2010)*
 Sr. Joan Corominas, *vocal*
 Sr. Rafael Foguet, *vocal*
 Sr. Jordi Roig, *vocal*
 Sr. Sergi Loughney, *vocal*
 Sr. Miquel Àngel Cuevas, *vocal (hasta enero de 2010)*
 Sr. Pere Lluís Cabot, *vocal (a partir de junio de 2010)*
 Sr. Fernando Albericio, *vocal*
 Sr. Josep A. Plana, *vocal*
 Sr. Pablo Cigüela, *vocal*
 Sr. Fernando Tejerina, *vocal*
 Sra. Elionora Solé, *vocal (hasta octubre de 2010)*
 Sr. Miquel Perdiquer, *vocal*
 Sr. Jordi Camós, *secretario*

La Fundació Bosch i Gimpera està representada, a través de su directora general, en los **patronatos** de la Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo (CETT-UB), el Parc Científic Barcelona (PCB) y el Instituto de Investigación Biomédica (IRB).

La **presencia en instituciones** como ProTon Europe, Technology Innovation Information (TII), la Liga Europea de Universidades de Investigación (LERU) (en enero de 2010 la Universidad de Barcelona entró a formar parte de la LERU, en la cual la FBG es la entidad que se encarga de la transferencia de conocimiento de la UB), RedOTRI o Redfue hace que la FBG pueda estar presente en foros nacionales o internacionales y que pueda contribuir así a mejorar las leyes, las normativas o la financiación pública en materia de transferencia de conocimiento.

La FBG, representada por su directora general o por otros miembros de las distintas áreas o departamentos, ejerce **tareas de representación** como miembro del jurado de los premios Ciutat de Barcelona 2010 en la modalidad de innovación tecnológica; es miembro del Consejo Asesor de la segunda edición de la Escuela de Verano "Gestión de la Creatividad en la Sociedad de la Innovación" y vocal de la comisión de valoración de la convocatoria de becas; coordina

el grupo de trabajo de RedOTRI de Valorización de los Resultados de la Investigación y el grupo de trabajo de RedOTRI de Comunicación sobre la Función Transferencia, y es miembro del Consejo Asesor del programa BioEmprendedor XXI, del grupo consultivo de la Agencia KIC de Valorización y de la comisión de directores de transferencia de tecnología de las universidades que pertenecen a la LERU.

El equipo: **Ambel, Albert**, contratación y recursos humanos; **Apellaniz, Anna**, administración y gestión; **Casamitjana, Gemma**, contratación; **Casta, Àlex**, creación de empresas; **Closa, Àlex**, tecnología; **Closas, Andreu**, administración y gestión; **Conde, José**, valorización y licencias; **Díaz, Mireia**, contratación; **Durán, Laia**, apoyo administrativo; **Durán, Isabel**, valorización y licencias; **Esparbé, Isaac**, investigación por contrato; **Falcó, Josep Lluís**, creación de empresas; **Ferrando, Anna**, administración y gestión; **Ferrer, Mariona**, comunicación y marketing; **Gámez, Belén**, valorización y licencias; **Giménez, Lluís (†)**, administración y gestión; **Giménez, Anna**, administración y gestión; **Gutiérrez, Xavier**, gestión económica de proyectos internacionales de investigación; **Hernández, Gemma**, valorización y licencias; **Hierro, Joan**, proyectos estratégicos; **Iñiguez, Inma**, valorización y licencias; **Jiménez, Raquel**, contratación; **Jordi, Lurdes**, creación de empresas/valorización y licencias; **Llobet, Vanessa**, gestión económica de proyectos internacionales de investigación; **López, Sheila**, gestión económica de proyectos internacionales de investigación; **López, Montse**, proyectos estratégicos; **Martin, Sandra**, gestión económica de proyectos internacionales de investigación; **Martín, Eva**, valorización y licencias; **Mata, Yvonne**, recepción; **Mena, Salvador**, valorización y licencias; **Morales, Pili**, seguridad y salud; **Moreno, Raúl**, valorización y licencias; **Navarro, Miguel**, tecnología; **Nieto, Delfina**, investigación por contrato; **Orellana, Carlota**, comunicación y marketing; **Pérez, José Manuel**, gestión económica de proyectos internacionales de investigación; **Pierrá, Daniel**, administración y gestión; **Plo, Teresa**, administración y gestión; **Pons, Roger**, investigación por contrato; **Riambau, Esther**, creación de empresas; **Ros, Sergi**, administración y gestión; **Roselló, Gloria**, contratación; **Salom, Sònia**, administración y gestión; **Sanjuán, Irene**, gestión económica de proyectos internacionales de investigación; **Sánchez, Gemma**, administración y gestión; **Secall, Sara**, creación de empresas; **Segú, Maria**, gabinete técnico; **Seguí, Margalida**, investigación por contrato; **Serdà, Berta**, secretaria de dirección; **Solsona, Mireia**, recursos humanos; **Tejedor, Mercè**, recursos humanos y seguridad y salud; **Tejero, Ismael**, proyectos estratégicos; **Tello, Sandra**, recursos humanos; **Tort, Marta**, administración y gestión; **Ugía, Cristina**, comunicación y marketing; **Vega, Dolores**, contratación; **Verdaguer, M. Carme**, dirección; **Viñals, Marta**, recursos humanos.